



Gdańsk, 12 sierpnia 2024
Nasz znak sprawy: NPP.081.6.2024

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 39 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej na lata 2021-2027 (Dz. U. z 2022 r. poz. 1079) Muzeum Gdańska ogłasza nabór partnerów do Projektu „Ochrona i podniesienie atrakcyjności Twierdzy Wisłoujście”.

Liderem Projektu jest Muzeum Gdańska, które jednocześnie będzie sprawowało nadzór merytoryczny nad projektem oraz będzie wyznaczać kierunki działań.

**MUZEUM
GDAŃSKA**

UL. DŁUGA 46/47
80-831 GDAŃSK

I. Cel partnerstwa:

Celem Partnerstwa będzie rozwój oferty kulturalnej i edukacyjnej Twierdzy Wisłoujście w Gdańsku.

Okres realizacji projektu:

1. Planowany termin wdrażania projektu: 2025-2028

II. Liczba partnerów:

Do realizacji projektu zostanie wybranych dwóch Partnerów:

1. Partner 1 – Organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057) posiadający wiedzę i doświadczenie w minimum jednym obszarze działań: turystyka historyczna, promocja turystyczna, edukacja kulturalna, edukacja proekologiczna, działalność w zakresie podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej;
2. Partner 2 – fundacja, stowarzyszenie lub instytucja kultury z innego niż Rzeczpospolita Polska kraju członkowskiego Unii Europejskiej, posiadający wiedzę i doświadczenie w minimum jednym obszarze działań: turystyka historyczna, promocja turystyczna, edukacja kulturalna, edukacja proekologiczna, działalność w zakresie podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej;

III. Zakres tematyczny:

W projekcie przewidziano do realizacji następujące zadania:

- 1) Promocja lokalnej kultury i historii;
- 2) Promocja zabytku objętego wnioskiem o dofinansowanie;
- 3) Promocja rękodzieła i ginących zawodów;
- 4) Tworzenie wspólnej marki turystycznej;
- 5) Tworzenie szlaków turystycznych;
- 6) Wydarzenia podnoszące świadomość ekologiczną;
- 7) Upowszechnianie rezultatów projektu.

* RATUSZ GŁÓWNEGO MIASTA

* WARTOWNIA NR 1 NA WESTERPLATTE

* MUZEUM NAUKI GDAŃSKIEJ

* KUŹNIA WODNA W OLIWIE

* MUZEUM POCZTY POLSKIEJ W GDAŃSKU

* TWIERDZA WISŁOUJŚCIE

* DWÓR ARTUSA

* MUZEUM BURSZTYNU

* DOM UPHAGENA



**MUZEUM
GDAŃSKA**

UL. DŁUGA 46/47
80-831 GDAŃSK

IV. Wymagania formalne:

Oferty składane przez potencjalnych partnerów powinny zawierać (zgodnie ze zgłoszeniem stanowiącym załącznik nr 1 do ogłoszenia):

1. Dane potencjalnego Partnera, w tym szczególności pełna nazwa instytucji, adres siedziby i dane teleadresowe, osoby uprawnione do reprezentowania instytucji.
2. Opis posiadanego doświadczenia w realizacji projektów o podobnym charakterze, w tym okres realizacji, zakres odpowiedzialności i opis realizowanych zadań.
3. Propozycje dotyczące wkładu Partnera w realizację projektu (merytoryczne, organizacyjne lub techniczne).
4. Deklarację współpracy z Beneficjentem – Muzeum Gdańskie przy realizacji projektu.

V. Wybór Partnera:

Przy wyborze Partnera oceniane będą w szczególności:

1. Zgodność działania potencjalnego Partnera z celami partnerstwa.
2. Oferowany wkład potencjalnego Partnera w realizację celu partnerstwa.
3. Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze.

VI. Termin i miejsce składania zgłoszeń:

Zgłoszenie należy przesać drogą elektroniczną na adres: programy@muzeumgdansk.pl w terminie do dnia 14 września 2024 roku.

Wyniki naboru na Partnera zostaną opublikowane na stronie Beneficjenta w terminie 7 dni od zatwierdzenia wyboru partnerów.

* RATUSZ GŁÓWNEGO MIASTA

* WARTOWNIA NR 1 NA WESTERPLATTE

* MUZEUM NAUKI GDAŃSKIEJ

* KUŹNIA WODNA W OLIWIE

* MUZEUM POCZTY POLSKIEJ W GDAŃSKU

* TWIERDZA WISŁOUJŚCIE

* DWÓR ARTUSA

* MUZEUM BURSZTYNU

* DOM UPHAGENA